

Genoeg leerlingen. Dat is wat elke school wil, maar niet elke school heeft. Of houdt. Terwijl er ook op deze scholen vaak goed les wordt gegeven door enthousiaste docenten. In zo'n situatie is het zaak om het onderwijsaanbod aan te passen. Of een cultuurverandering te realiseren. Of te zorgen voor verbetering van het imago. Of een effectieve wervingscampagne te organiseren, met een Open Huis dat stáát!



In Essenza: hét communicatiebureau voor scholen Adviseert-Creëert-Implementeert

René Bruinsma - Ogen op steeltjes - www.renebruinsma.com



'De essentie? Anderen laten zien wat je zelf ziet.'

Lidy de Leeuw, media- en productmanager

Natuurlijk kunt u alles zelf uitdenken en organiseren, samen met uw collega's. U kunt ook een professioneel bureau inschakelen. Bijvoorbeeld In Essenza.

Zo'n bureau

Het is onze core business om:

1. scholen te adviseren over het verbeteren van hun concurrentiepositie en het werven van leerlingen;
2. websites, wervingsmateriaal, logo's en huisstijlen te creëren;
3. communicatie-workshops te geven.

Ons bureau is opgericht in 1988 en gevestigd in Wassenaar. Onze klanten zitten in de Randstad en daar vlak buiten. Het zijn hoofdzakelijk scholen voor voortgezet onderwijs. Maar we werken ook voor het bedrijfsleven.

Advies

Op het snijvlak van organisatieverandering en communicatieverandering

Ons doel is om een school aan een sterke marktpositie te helpen. We helpen organisaties om te veranderen. Soms gaat het daarbij om wat ze doen. Maar vaker nog om hoe ze dat doen. We hebben het dan over de interne of externe communicatie.

Thuis in scholenland

We komen vrijwel dagelijks bij scholen over de vloer en dat al 25 jaar. We kennen de cultuur en zijn op de hoogte van ontwikkelingen en trends. De directeur van In Essenza komt zelf uit het onderwijs. Ze heeft lesgegeven op een lyceum, een mavo en een vmbo-school.

In Essenza:

- doet imago-onderzoek
- adviseert over profilering en positionering
- verbetert de interne en externe communicatie
- ontwikkelt PR-beleid t.b.v. leerlingenwerving
- begeleidt het organiseren van Open Dagen

Creatie

Vormgevers die de onderwijswereld kennen

De ontwerpen die In Essenza maakt, komen uit onze eigen studio. Onze vormgevers kennen de doelgroep waarvoor zij werken. Ze gaan mee naar de Open Dagen van onze klanten. Daardoor kennen ze de scholen en vaak ook de opdrachtgevers persoonlijk.

Producten met het gewenste effect

Onze adviseurs en creatievelingen zorgen samen voor producten die precies doen wat ze moeten doen: opvallen, informeren, overtuigen én het imago vestigen dat de school graag wil hebben. De ontwerpen zijn origineel en altijd in de huisstijl van de school.

Een verhaal dat zich rond vertelt

In Essenza schrijft ook teksten. Het grote voordeel daarvan? Dat tekst en beeld één geheel vormen. De informatie verkrijgen we vaak door interviews af te nemen. Als er al een concepttekst ligt, kunnen we die redigeren. Wat onze teksten extra aantrekkelijk maakt, zijn de kopjes, oneliners en quotes.

Een goed beeld

Foto's in wervingsmateriaal zijn bedoeld om reclame te maken voor de school. Onze fotografen maken foto's die dat ook echt doen. Soms fotograferen ze realistische situaties, soms geënsceeneerde. We adviseren trouwens niet altijd om voor foto's te kiezen: het kunnen ook illustraties zijn. Of een spannende combinatie van foto's en tekeningen!

In Essenza:

- ontwerpt logo's en huisstijlen
- creëert materiaal om leerlingen te werven
- maakt schoolgidsen, mailings en jaarverslagen
- ontwerpt websites



**'De uitwerking die onze producten hebben.
Daar draait het om.'**

Mathieu de Ridder, vormgever



‘Wij brengen de binnenwereld naar buiten.’
Selma Mulder, directeur en communicatieadviseur

Publiciteit

In het oog springend

In Essenza kan zorgen voor publiciteit en daarmee voor het maximale aantal bezoekers op voorlichtingsavonden en Open Dagen. Dat doen we met behulp van sandwichborden en advertenties in huis-aan-huisbladen. Of met behulp van ludieke acties, zoals straattoneel of een flashmob. We kunnen trouwens ook ideeën genereren voor de opening van een nieuw schoolgebouw, de start van een nieuwe opleiding en andere bijzondere evenementen.

In Essenza:

- promoot events zoals Open Dagen
- ontwikkelt en realiseert mediabeleid
- schrijft persberichten
- adviseert over de inzet van social media
- zorgt voor gevelbelettering, vlaggen en banners
- maakt en plaatst personeelsadvertenties

Wij werken voor:



Capelle a/d IJssel - Klant sinds 2006



Delft - Klant sinds 2009



Zandvoort - Klant sinds 2009



Den Haag - Klant sinds 2009



Woerden - Klant sinds 2011



Leiden - Klant sinds 2007



CSG Prins Maurits - Middelharnis - Klant sinds 2012



Carmelcollege
Gouda

Gouda - Klant sinds 2012

Workshops

Compact, effectief en leuk

In Essenza geeft workshops voor schoolleiders, teamleiders en campagneteams. Wat de workshops effectief maakt? Dat de trainer de situaties op scholen zo goed kent. Tijdens de workshops geven we veel voorbeelden 'ter lering', maar ook

'Communicatie brengt alles en iedereen in beweging'

'ter vermaak'! De deelnemers krijgen volop gelegenheid om te vertellen waar zij in de praktijk tegenaan lopen. We kunnen ons daar gemakkelijk een beeld bij vormen. Samen met de deelnemers analyseren we de situatie. Vervolgens geven we advies.

Workshop 'Verbeterplan leerlingenwerving'

Vooraf ontvangen deelnemers de *In Essenza QuickScan*. Door deze te doen, ontstaat al gelijk bewustwording. De workshop zelf is een mooie combinatie van evalueren en je laten inspireren. Doel: meer inzicht, nieuwe ideeën en een effectievere aanpak in de komende wervingsperiode.

Workshop 'PR bedrijven als strategie'

Een visie op de concurrentiepositie van de school: die gaan de deelnemers eerst ontwikkelen of in elk geval helder formuleren. Vervolgens bekijken we hoe je met gericht PR-beleid die positie kunt versterken. De workshop heeft daarmee een hoog adviesgehalte.

Workshop 'Wervend schrijven'

Wat is het eigen karakter van de school? Welke schrijfstijl past hierbij? Het antwoord op deze vragen leidt tot een handvol uitgangspunten. Vervolgens gaan de deelnemers oefenen. Ze krijgen teksten uit de schoolgids of van de website om te redigeren. Daarna hebben ze door hoe ze wervend kunnen schrijven.

Kijk voor meer workshops op onze website.



'Elk jaar opnieuw minder aanmeldingen? Wellicht kunnen wij het tij helpen keren. Met een paar extra leerlingen heb je de kosten er al uit.'

Jacqueline van Beekum, procesbegeleider

Nog meer goed nieuws

Betaalbaar

- De tarieven van In Essenza zijn lager dan die van vergelijkbare bureaus.
- De klant weet altijd van tevoren wat de kosten zijn. Wij werken niet met stelposten.
- We declareren nooit meer dan is overeengekomen.

Veel voorbeelden

Op onze website staan veel voorbeelden. Ze laten zien wat wij hebben gedaan voor welke scholen en met welk resultaat.

In Essenza

Sionsstraat 9a, 2271 CX Voorburg

e-mail: info@inessenza.nl

directeur: dhr. A. (Arjen) Verduijn

tel: 070 511 48 17

www.inessenza.nl